



UNIVERSITÀ
DI PADOVA

Relazione Unica di Ateneo

2025

Sintesi

Direzione generale
Area Finanza e programmazione
Ufficio Controllo di gestione



La Relazione Unica di Ateneo 2025 presenta in modo integrato e organico i risultati conseguiti dall'Ateneo secondo le prospettive strategiche relative alla didattica, alla ricerca, alla terza missione e impatto sociale, all'internazionalizzazione, alle persone e alle risorse e alla sostenibilità ambientale, includendo al contempo i contenuti della Relazione sulla Performance. Il documento adotta un approccio unitario che valorizza la coerenza tra le diverse dimensioni dell'attività accademica e amministrativa, integrando i risultati di performance organizzativa e individuale nel rispetto dei principi di trasparenza e accountability.

Questa prospettiva riflette l'orientamento introdotto dalla recente evoluzione normativa, che prevede il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) come strumento principale per il coordinamento e l'integrazione dei documenti di programmazione operativa.



Sommario

01 Il Valore Pubblico	6
02 Didattica	8
03 Ricerca	12
04 Terza Missione e Impatto sociale	14
05 Internazionalizzazione	16
06 Persone e Risorse	18
07 Sostenibilità ambientale	21
08 Il posizionamento Unipd	22
09 Obiettivi strategici	24
10 La Performance organizzativa di Ateneo	26
11 La qualità dei servizi resi	27
12 La Valutazione della Performance	28
13 Politiche di Ateneo	29

01 Il Valore Pubblico



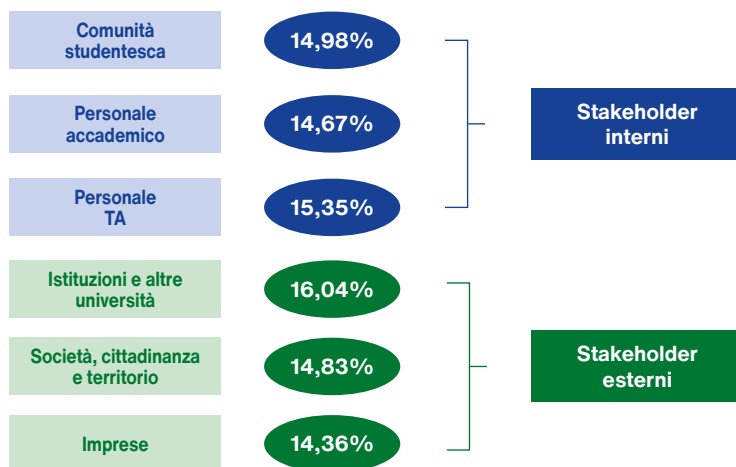
Il **Valore Pubblico** è il livello complessivo di benessere sociale, economico, ambientale e sanitario dei propri stakeholder, interni ed esterni, in uno scenario territoriale, nazionale ed internazionale. La Piramide del Valore Pubblico rappresenta efficacemente la struttura logica sottostante: alla base si trova la **Salute delle risorse** e la **Protezione dai rischi** che garantiscono la continuità operativa e conformità normativa. Da questi si costruisce la **Performance organizzativa e individuale**, leva di efficienza e di efficacia dei processi. Gli **Impatti** rappresentano gli effetti concreti e misurabili sull'utenza e sul contesto. Al vertice il Valore Pubblico, ovvero la capacità dell'organizzazione di rispondere ai bisogni collettivi.

Gli obiettivi di Valore Pubblico dell'Ateneo coincidono con gli obiettivi contenuti nel Piano Strategico 2023–2027 in quanto:

- tengono conto della sostenibilità economico-finanziaria e della salute delle risorse umane, preservando le condizioni abilitanti per la generazione di Valore Pubblico anche nel futuro (leva di protezione);
- sono leva per la definizione degli obiettivi di performance organizzativa e individuale (leva di creazione);
- consentono una quantificazione degli impatti;
- coinvolgono la totalità degli stakeholder.



Il Valore Pubblico di ciascun Ambito Strategico concorre in misura pressoché simile (min. 14,38%; max 15,59%) alla generazione del Valore Pubblico di Ateneo: ciascun ambito concorre in misura simile e sinergica, attraverso specifici obiettivi alla creazione Valore Pubblico.



L'Ateneo si impegna a monitorare lo stato di avanzamento delle proprie strategie tenendo in considerazione anche gli stakeholder, suddivisi in Interni (comunità studentesca, personale accademico e personale tecnico-amministrativo) ed Esterni (istituzioni e altre università, società, cittadinanza e territorio e imprese).

02 Didattica

oltre

72.300

iscritte e iscritti
a.a. 2024/25

16.970

laureate e laureati
a.s. 2025

circa

21.700

avvii di carriera
a.a. 2024/25

Fonte: Elaborazioni Unipd su dati MUR secondo le definizioni di iscritti, immatricolati stabilite dall'Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari e dei Laureati (ANS)

66,9%

tasso di occupazione
a 1 anno dalla laurea
(media nazionale: 63,1%)

93,9%

tasso di occupazione
a 3 anni dalla laurea
(media nazionale: 91,9%)

Fonte: Indagine sugli esiti occupazionali della laurea Almalaurea XXVIII

Innovazione nelle metodologie di insegnamento

Progetto Teaching4Learning @Unipd

Oltre 1.000 partecipanti nel 2025 e oltre 2.700 docenti coinvolti dal 2016 in attività e percorsi formativi per lo sviluppo di competenze didattiche innovative ed e-learning.

Campus diffuso

Miglioramento dei servizi nelle varie sedi:

- oltre **3.100** postazioni dedicate allo studio individuale e collettivo, distribuite in 60 aule situate nelle diverse sedi universitarie;
- oltre **242.000** ore di apertura, con una media di **11 ore giornaliere** nei giorni feriali;
- offerta di spazi diversificati: **5 Quiet room** e **6 Common room** dislocate al Paolotti, al Beato Pellegrino e al Polo di Psicologia.

Politiche e interventi per il diritto allo studio

Gli interventi sulla tassazione hanno determinato benefici diffusi di riduzione dei contributi studenteschi.

Nell'a.a. 2024/2025 sono state assegnate **11.724 borse di studio** per un importo di **oltre 59,5 milioni di euro**.

DIRITTO ALLO STUDIO

AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

- **51.402 agevolazioni economiche** totali o parziali per merito, condizione reddituale o personale
- **11.724 esoneri totali** per complessivi 59,5 milioni di euro
- **383 contributi** per classi di laurea STEM
- **109 interventi straordinari** per copertura di spese di alloggio con importo di 209mila euro

DID_08

PER_04

DOPPIA CARRIERA STUDENTE-ATLETA

- Promozione dello sport di eccellenza per **111 studentesse e studenti** (94 hanno ricevuto contributo economico per totali euro 141.000) con supporto al percorso didattico

DID_08

SPAZI PER LO STUDIO

- **242.353 ore di apertura** delle 60 aule studio con 5 Quiet Room e 6 Common Room

PER_04

STUDENTI VULNERABILI

- Progetto Università in carcere: **65 studentesse e studenti** con 22 nuove immatricolazioni
- **40 esoneri** per studentesse e studenti rifugiati

TM_01

DID_08

CORSI ESTIVI

- **29 corsi attivati** con 1.409 richieste (+31% rispetto al 2024) e 831 partecipanti

DID_08

OFFERTA FORMATIVA (A.A. 2024/2025)

CORSI DI LAUREA	TRIENNALE	MAGISTRALE	A CICLO UNICO
Agraria e Medicina veterinaria	11	10	1
Economia e Scienze politiche	5	8	-
Giurisprudenza	3	-	2
Ingegneria	16	21	1
Medicina e chirurgia	21	7	9
Psicologia	6	11	-
Scienze	18	23	-
Scienze umane, sociali e del patrimonio culturale	13	20	1

POST LAUREAM

Master di I livello

52

Master di II livello

66

Corsi di perfezionamento
e alta formazione

40

Scuole di specializzazione

67

Corsi di dottorato del LX ciclo

42

Altri corsi (per il conseguimento
dei 24 CFU, di specializzazione sul sostegno
e di apprendimento permanente)

98

03 Ricerca

Il personale della ricerca

Ruolo	Donne	Uomini	Totale
Prof. ordinari	195	525	720
Prof. associati	533	786	1.319
Ric. a tempo indet.	46	54	100
Ric. a tempo det.	315	388	703
Contrattisti di ricerca	9	19	28
Assegn. ricerca*	396	439	835

*Ruolo in esaurimento che sarà sostituito dalle figure del pre-ruolo universitario previste dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79 e dalla Legge 5 giugno 2025, n. 79 che hanno introdotto gli istituti del contratto di ricerca, dell'incarico post-doc e dell'incarico di ricerca, normati rispettivamente dagli artt. 22, 22-bis e 22-ter della Legge 240/201

I fondi per la ricerca

Ricerca finanziata dall'Ateneo

Budget BIRD pari a 15 milioni di euro;
Bando Stars@Unipd 2025 (48 progetti per quasi 9 milioni di euro; Bando MSCA Seal of Excellence@Unipd 2025 (8 progetti per un milione di euro).

Altri finanziamenti alla ricerca

- **Bandi MUR FIS/FISA:**
 - Bando FIS2: 13 progetti per un contributo MUR di oltre 19 milioni di euro;
 - Bando FIS3: 28 progetti per un contributo MUR di oltre 36 milioni di euro;
 - Bando FISA 2024: 2 progetti per un contributo MUR pari a quasi 2,5 milioni di euro.
- **Fondazione Cariparo:**
 - 800mila euro per Ricerca Pediatrica;
 - 4 milioni per ricerca scientifica di Eccellenza;
 - 370mila euro per Starting Package.

337,8

milioni di finanziamenti
PNRR gestiti dall'Università
di Padova a fine 2025

PROGETTI INTERNAZIONALI

- **102 progetti** per 35 milioni di euro
- Horizon EU: **61 progetti** per 27 milioni di euro
- **41 progetti** finanziati da programmi come Life e EU4Health
- Programma **UNIPhD (MSCA COFUND)** con 50 borse di dottorato
- Partecipazione a bandi per progetti di “Grande Rilevanza” con partner come Cina, Corea e Germania

RIC_01

RIC_02

DID_03

INT_02

FORMAZIONE E SUPPORTO

- **MSCA MaRaThoN**: corso intensivo per attrarre a Padova scienziate e scienziati
- **#Talent@UNIPD**: iniziativa per supportare giovani ricercatrici e ricercatori nella partecipazione ai bandi ERC Starting e Consolidator Grant
- **Horizon Time**: seminari online per la scrittura di progetti di ricerca collaborativa internazionale

RIC_03

RIC_04

INT_01

VQR 2020-2024

Nel 2025 sono state inviate a valutazione:

- **6.814** pubblicazioni per i 32 Dipartimenti;
- **808** pubblicazioni di dottoresse e dottori di ricerca che hanno conseguito il titolo a Padova nel periodo 2017-2023;
- **388** schede di progetti competitivi internazionali, per un ammontare complessivo di 151.549.796 euro;
- **27** casi studio relativi alle attività di Terza Missione.

04 Terza Missione e Impatto sociale

IMPEGNO PUBBLICO

Nel 2025 l'Università di Padova è entrata nel Sistema Museale Nazionale con l'Orto botanico (patrimonio UNESCO) e il Museo della Natura e dell'Uomo. L'accreditamento del Ministero della Cultura certifica il rispetto di 112 requisiti di qualità relativi a conservazione, gestione, accessibilità e rapporto con il territorio, aumentando anche la visibilità grazie all'inserimento nel portale museiitaliani.it.

È stato inoltre approvato il Piano di gestione UNESCO 2025-2031, che sintetizza gli interventi dal 1997 a oggi e definisce le azioni future, con particolare riferimento al periodo 2025-2031.

PATRIMONIO, MUSEI E ACCESSIBILITÀ

VISITATORI

- 432.285 visitatori musei Unipd (+3,25%)
- 219.516 visitatori Orto botanico (+14,9%)
- 96.543 visitatori Palazzo del Bo e Sala dei Giganti (+4%)

TM_05

ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE MUSEALE

- Portale itinerariaccessibili.com (LIS, CAA, Braille, audiodescrizioni)
- Sezione MuseAbile
- Tour tattili, mappe Braille, audioguide multilingue
- App Visit UniPD (6 lingue + LIS)

TM_05

PER_04

CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE

- Digitalizzazione 539.000 fogli dell'erbario storico
- Restauri e pubblicazioni specialistiche
- Partecipazione al progetto Restituzioni (Intesa Sanpaolo)

TM_01

RICONOSCIMENTI

- Ingresso nel Sistema Museale Nazionale
- Approvazione Piano di Gestione UNESCO 2025-2031

INT_02

3 Progetti dei musei di Ateneo per favorire l'accessibilità al patrimonio storico-culturale agli utenti in differenti situazioni di difficoltà fisica, sensoriale e cognitiva, sociale e persone in situazioni di svantaggio economico: *More Than Words*, *Musei in valigia*, *CAT al CAM*

432.285

visitatori dei musei

76.780

presenze agli eventi

41,3 milioni

accessi al sito web di Ateneo

137.553

iscritti canale Instagram
Unipd e Il Bo Live

715.245

iscritti canale Facebook e
altri social Unipd e Il Bo Live

1.061.105

visualizzazioni canale YouTube
Unipd e Il Bo Live

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

15

domande di brevetto
depositate nel 2025

14

spin-off costituiti
nel triennio 2022-2024

58

spin-off universitari attivi nel
2025, su un totale di 99 costituiti

299.000 €

entrate da valorizzazione di brevetti nel 2025

PATRIMONIO BIBLIOTECARIO

3

poli bibliotecari

20

biblioteche di cui 5
centrali e 15 disciplinari

Oltre **3.000**
postazioni per l'utenza

Patrimonio librario stimato:

172.161

prestiti locali e interbibliotecari

2.274.243

volumi

1.666

nuovi documenti archiviati in Phaidra
e resi disponibili in rete

615.114

libri elettronici e periodici

05 Internazionalizzazione

STRATEGY E POLICY

INTERNATIONAL PARTNERSHIP POLICY

INT_01

- Introduzione di due diligence istituzionali e matrici rischio/opportunità per una gestione etica dei partenariati

STRATEGIA AFRICA 2026-2028

INT_01

INT_03

- 8 obiettivi, 30+ paesi, 122M€ mappati.
Prima strategia istituzionale che integra didattica, ricerca e terza missione

TM_01

RETE ADVISOR

- Consolidata la rete di Advisor territoriali/tematici per Asia, America Latina, Africa

INT_03

EUROPEAN DEGREE & ARQUS

- Partecipazione al Forum European Degree, risposta alla call "European Degree Exploratory Action" con il consorzio Arqus

INT_01

INT_02

Shaping a world-class university: nel 2025 finanziate 79 iniziative (circa 300.000 euro) a supporto di azioni mirate all'innovazione, alla digitalizzazione delle attività curriculari e alla cooperazione internazionale.

211°

Posizionamento medio nei tre ranking internazionali QS, THE e ARWU nel 2025

2.077

immatricolati/e a.a. 2024/25 (L, LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero

7.224

studentesse e studenti internazionali* complessivamente iscritti a.a. 2024/25

* con cittadinanza straniera

94

Immatricolazioni al dottorato di ricerca con titolo conseguito all'estero e residenza estera, nel XL ciclo

46

nuovi accordi bilaterali con università estere

2.474

studentesse e studenti *incoming*

2.420

studentesse e studenti *outgoing*

RESPONSABILITÀ SOCIALE E STUDENTI A RISCHIO

UNICORE & IUPALS

- 2 studenti accolti via **UNICORE** (7^a edizione)
- 5 studentesse palestinesi selezionate tra 133 candidature **IUPALS**

INT_03

STUDENTS & SCHOLARS AT RISK

- 21 borsiste e borsisti selezionati (12 a Padova)
Fundraising: 113.530€ raccolti
- Innalzamento borse a 12.000€
- Supporto psicologico attivato da settembre

DID_08

PER_02

06 Persone e Risorse

32 Dipartimenti

29 Centri
interdipartimentali

11 Aree
Amministrazione
centrale

3 Poli

8 Scuole

15 Centri
di ateneo

1 Scuola
Galileiana

1 Azienda
agraria

2.842
Docenti, ricercatrici e ricercatori

42 Collaboratrici
e Collaboratori
Esperti Linguistici

2.919
PTA, tecnoghe e
tecnologi, dirigenti

835
Assegniste
e assegnisti
di ricerca

28
Contrattiste
e contrattisti
di ricerca

SALUTE E BENESSERE

4.213
iscritte e iscritti universitari nel 2025
al Centro Universitario Sportivo - CUS

2.050
iscritte e iscritti con diverse disabilità o
difficoltà di apprendimento nel 2023/24

13.664
prestazioni di counseling per studentesse
e studenti, dipendenti e familiari

334
laureate e laureati con diverse disabilità
o difficoltà di apprendimento

Progetto UniPadova Inclusiva. Un supporto per il personale con disabilità

Nel 2025 il progetto ha visto una prima fase di presentazione istituzionale seguita dall'avvio operativo, iniziato a maggio con l'attivazione dello Sportello di Ascolto. Nel corso dell'anno sono pervenute e gestite 24 richieste e sono stati realizzati 39 interventi

BENESSERE, SPORT E INCLUSIONE

BENESSERE DEL PERSONALE

- 20 iniziative dedicate (**549 partecipanti**)
- University Corporate Wellness (**109 partecipanti**)
- Ginnastica posturale, Yoga, Qi Gong, Tai Chi
- Corso Gestione della Voce (**100% soddisfazione**)

PER_02

PER_04

INCLUSIONE DEL PERSONALE

- Progetto **UniPadova Inclusiva**
- **39 interventi** (sportello ascolto, LIS, accompagnamento)

PER_02

PER_03

INIZIATIVE SPORTIVE

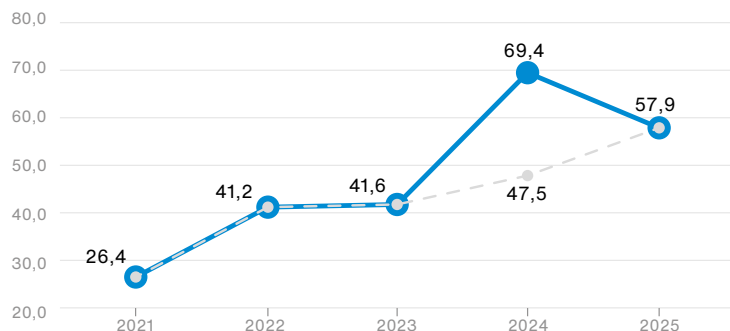
- **465 partecipanti** a iniziative sportive
- **Squadra scacchi** → Torneo internazionale
- 600 partecipanti alla Padova Marathon (**+500%**)
- Laboratori **Ambasciatori di Sostenibilità**

PER_02

SOS_04

INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO EDILIZIO

Investimenti per interventi in edilizia nel periodo 2021-2025
(in milioni di euro)



In linea con quanto previsto dal Piano Triennale nel corso del 2025 sono stati portati avanti molti interventi, ristrutturazioni di beni immobili di terzi e di immobili di proprietà, avanzamenti significativi di opere già avviate, acquisizioni immobiliari. È stato inaugurato l'11 giugno 2025 l'Hub di Ingegneria destinato ad attività didattiche, con circa 3.000 posti disponibili: l'intervento, del valore di 29,5 milioni di euro, rappresenta un'opera altamente innovativa per l'Ateneo. Di seguito si riporta la mappa dei progetti considerati "strategici" e trainanti per la logistica.



07 Sostenibilità ambientale

Pubblicazione del “Rapporto di sostenibilità 2024-2025” e del nuovo “Web Report 2024-2025”

sostenibile.unipd.it/wp-content/uploads/2026/02/index-IT.html

101-200#

THE Impact

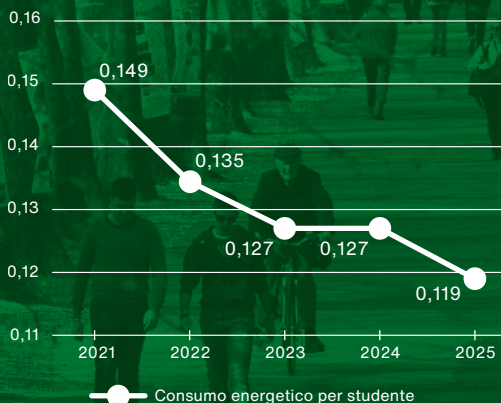
121#

QS Sustainability

198#

UI Greenmetric

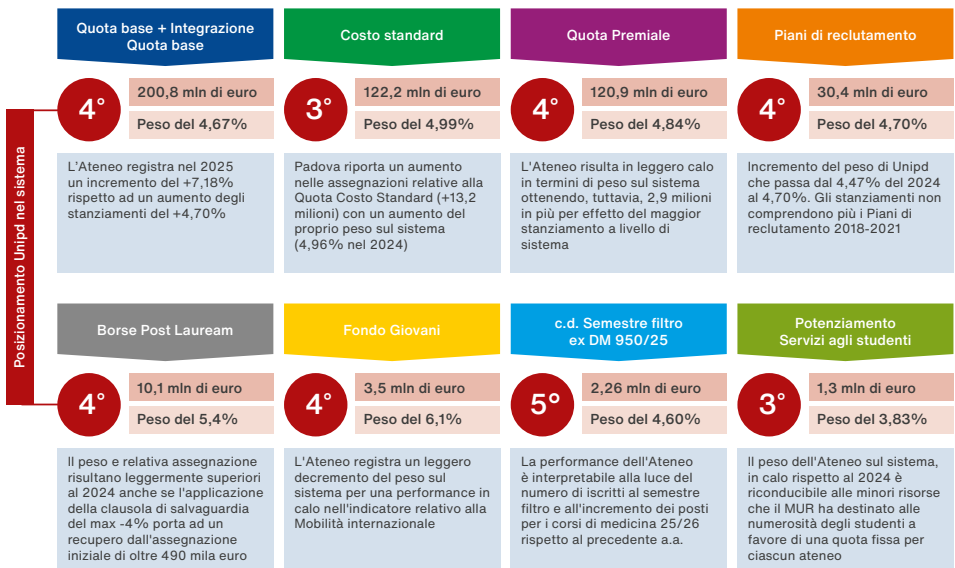
- **Edilizia sostenibile e acquisti verdi** secondo i principi del Green Public Procurement
- **Efficientamento energetico**, con interventi di riqualificazione di edifici e impianti, l'installazione di pompe di calore, nuovi impianti fotovoltaici e la sostituzione di oltre 1.400 punti luce con tecnologia LED
- **Didattica della sostenibilità** con general course “Ambasciatori di sostenibilità. Conoscere, promuovere, praticare la sostenibilità” e corso per studentesse e studenti “Sustain-ability”
- **Economia circolare** con estensione all'esterno portale del riuso
- Capofila del progetto **Sustainable Art Prize**
- **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2025** con focus su sostenibilità economica, sociale e ambientale, diffondere la cultura della sostenibilità e realizzare un cambiamento culturale e politico (swap party, laboratori, visite guidate, spettacoli, convegni, proiezioni, seminari aperti al pubblico)
- **Settimana della sostenibilità 2025** evento su scala regionale, con tema centrale la resilienza ossia l'importanza di adottare un approccio sostenibile in azienda per essere competitivi sul mercato nel lungo termine



Diminuisce il consumo energetico per studente (TEP/studente) che registra un calo del 6% nell'ultimo triennio

08 Il posizionamento Unipd

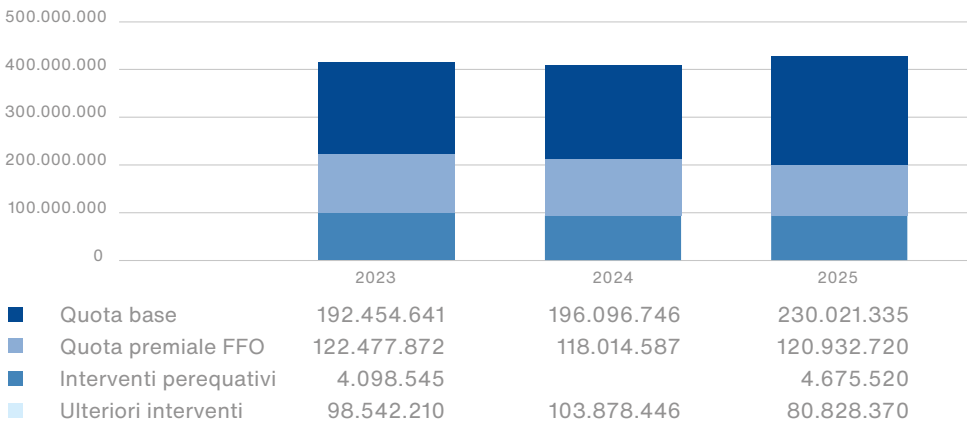
L'Ateneo di Padova aumenta il proprio peso percentuale sul sistema rispetto al 2024 garantendosi così maggiori assegnazioni.



Sintesi del posizionamento dell'Ateneo rispetto alle principali voci del Fondo di Finanziamento Ordinario 2025.

FFO NEL TRIENNIO

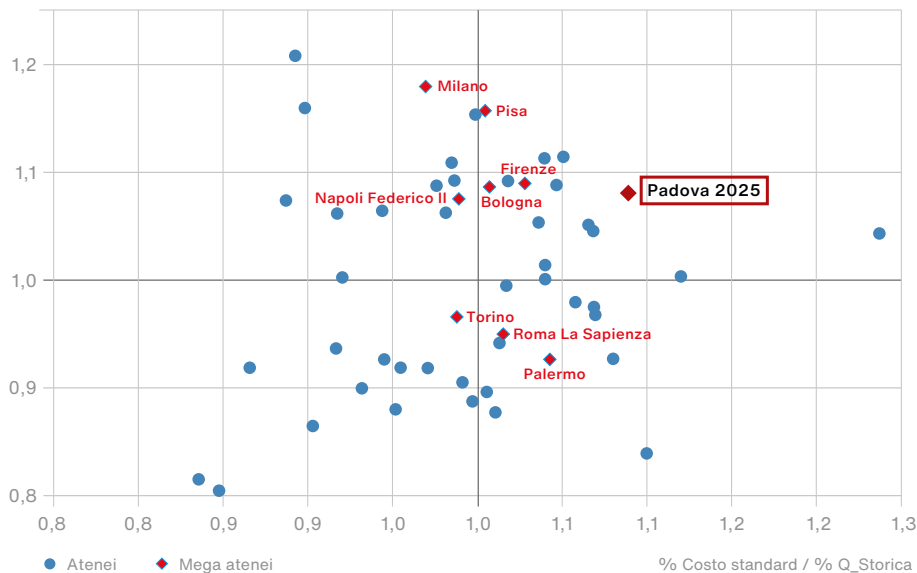
Oltre **436 mln** di euro nel 2025 dal Fondo di Finanziamento Ordinario



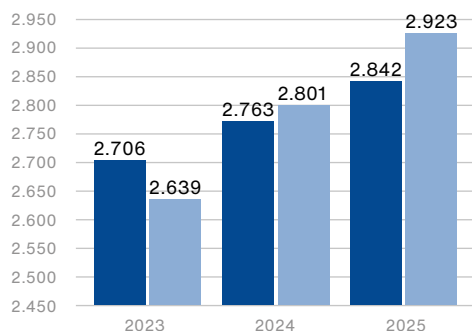
Posizionamento dell'Università degli Studi di Padova in rapporto agli altri Atenei

(rapporto tra quota premiale e quota base storica e tra quota costo standard e quota base storica (in rosso i Mega atenei))

% Q_Premiale / % Q_Storica

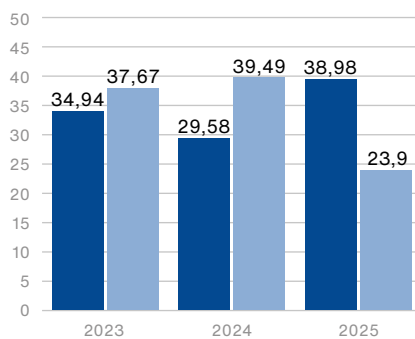


L'organico Unipd nel triennio



- Totale docenti e ricercatrici/ricercatori
- Totale PTA e Dirigenti (indeterminato e determinato)

Punti organico nel triennio



- PO basati sulle cessazioni
- PO basati sul margine

204,7

Punti organico complessivamente disponibili per la programmazione 2023-2025 (D.M. 36 del 23 gennaio 2025)

09 Obiettivi strategici

Come indicato all'interno del Piano Strategico (disponibile al link: pianostrategico.unipd.it), la valutazione del raggiungimento degli obiettivi è analizzata su tre livelli mediante:

- indicatori di posizionamento strategico di Ateneo;
- indicatori sintetici di Ambito;
- indicatori di Obiettivo misurati attraverso specifiche metriche.

Indicatori di posizionamento strategico di Ateneo

L'Ateneo registra un lieve aumento del proprio peso sul sistema nazionale per la Quota Costo standard e, al contempo, un lieve calo per la Quota premiale. L'Ateneo mantiene la fascia target di posizionamento nei principali ranking internazionali, nonostante il costante aumento del numero di istituzioni valutate.

Indicatore	Target	2025	2024	2023
Peso della quota premiale di FFO	≥ 4,85%	4,84%	4,92%	4,90%
Peso della quota relativa al costo standard del FFO	≥ 4,25%	4,99%	4,96%	4,73%
Posizionamento nei principali ranking internazionali* (ARWU Shanghai - Academic Ranking of World Universities, QS World Universities Ranking, Times Higher Education World University Rankings)	Mantenimento della fascia di posizionamento nei ranking World: Top 250 Italia: Top 5	Posizionamento World		
		212	237	207
		Posizionamento Italia		
		4	5	4

Indicatori sintetici di Ambito (target 2025)

In tutti gli Ambiti Strategici la percentuale di raggiungimento nel breve periodo risulta prossima o superiore al 95%.

Gli Ambiti Ricerca, Didattica e Terza Missione e Impatto sociale riportano una percentuale superiore al 97% e rappresentano un quasi totale raggiungimento degli obiettivi a breve termine.



Indicatori di Obiettivo

Il dettaglio della misurazione degli obiettivi sono presentati nell'Allegato 1 della Relazione Unica.

10 La Performance organizzativa di Ateneo

La Performance Organizzativa di Ateneo è misurata annualmente attraverso l'Indice di Performance Organizzativa di Ateneo (IPOA).

Tipologia indicatore	Target	Peso	Valore 2025	Valore indicatore pesato
Indicatori di posizionamento strategico	Raggiungimento degli indicatori previsti dal Piano Strategico per l'anno di riferimento: • peso della quota premiale di FFO; • peso della quota relativa al costo standard del FFO; • posizionamento nei principali ranking internazionali.	40%	100%	39,97%
Indicatori obiettivi strategici	Raggiungimento dei target previsti dal Piano Strategico per l'anno di riferimento nei 6 ambiti previsti	30%	96,3%	28,89%
Qualità dei servizi	Raggiungimento <i>customer satisfaction</i> target di Ateneo per l'anno di riferimento Qualità dei servizi: media delle valutazioni delle strutture	30%	5,01	30%
IPOA 2025		100%		98,87%

11 La qualità dei servizi resi

Customer satisfaction

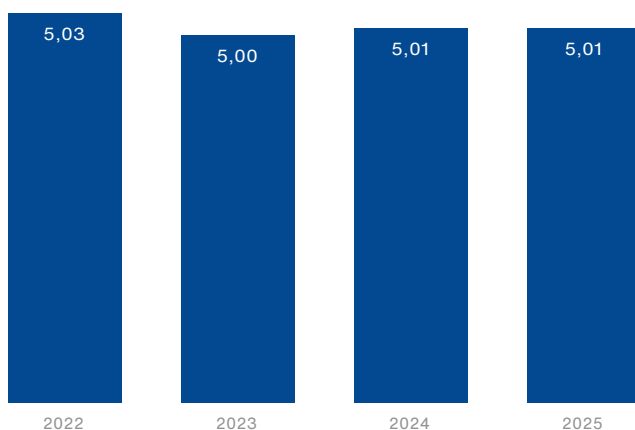
Considerata la complessità dell'Ateneo e della sua organizzazione, il quadro delle indagini di *customer satisfaction* risulta ampio e articolato. Le indagini utilizzate sono:

- indagine rivolta a assegniste, assegnisti, dottorande e dottorandi;
- indagine rivolta al personale tecnico amministrativo;
- indagine rivolta a studentesse e studenti del primo anno e degli anni successivi al primo;
- indagine per il Sistema bibliotecario di ateneo;
- indagine di soddisfazione del sistema di ticketing (solo per l'Amministrazione centrale).

Le indagini di *customer* rilevano il grado di soddisfazione dell'utenza in relazione alle attività e ai servizi erogati dalle strutture.

Dalle elaborazioni degli indicatori di *customer* emerge che la soddisfazione media percepita, a livello di struttura, è pari a 5,01.

Customer satisfaction nel quadriennio (media di struttura) Scala 1:6



12 La Valutazione della Performance

Personale Aree Dirigenziali

Area	Ambito 1a (Customer satisfaction e Performance Organizzativa di Ateneo) - peso 30%	Ambito 1b (Obiettivi organizzativi) peso 40%	Ambito 2a (Obiettivi individuali) peso tra 4 e 6%	Ambito 2b (Comportamenti) peso 30%	Valutazione finale
AAGL	5,05	4,81	4,80	4,90	4,9
ACOM	4,96	4,51	4,35	4,64	4,7
ACOSQ*	4,81	5,01	5,00		
ADISS	5,04	4,85	4,99	4,69	4,9
AES	4,89	4,67	5,00	4,86	4,8
AFIP*	5,15	4,86	5,00		
APAL	5,04	4,64	5,00	4,18	4,6
ARI	4,84	4,88	5,00	4,64	4,8
ARRI	4,63	5,12	4,83	4,74	4,8
ARU	5,01	4,98	5,00	4,66	4,9
ASIT	4,99	5,15	4,94	4,74	5,0
CAB	4,93	5,00	4,68	4,77	4,9

*aree assegnate ad interim al Direttore Generale

Legenda aree dirigenziali: **AAGL** Area Affari Generali e Legali; **ACOM** Area Comunicazione e Marketing; **ACOSQ** Area Controllo Strategico e Qualità; **ADISS** Area Didattica e Servizi agli Studenti; **AES** Area Edilizia e Sicurezza; **AFIP** Area Finanza e Programmazione; **APAL** Area Patrimonio, Approvvigionamenti e Logistica; **ARI** Area Relazioni Internazionali; **ARRI** Area Ricerca e Rapporti con le Imprese; **ARU** Area Risorse Umane; **ASIT** Area Servizi Informatici e Telematici; **CAB** Centro di Ateneo per le Biblioteche

Responsabili di I livello per macro strutture

	Ambito 1a (Customer satisfaction) peso 30%	Ambito 1b (Obiettivi organizzativi) peso 30%	Ambito 2a (Obiettivi individuali) peso 0-10%	Ambito 2b (Comportamenti) 30-40%	Valutazione finale
Amministrazione centrale e CAB	4,96	5,39	5,29	5,15	5,2
Dipartimenti	4,97	5,42	5,54	5,41	5,3
Poli multifunzionali, Scuole e Centri di Ateneo	5,03	5,49	5,78	5,37	5,3
Totale	4,97	5,41	5,47	5,28	5,2

Personale Tecnico Amministrativo per macro-struttura escluso il personale responsabile di I livello per macro strutture

	Ambito 1a (Customer satisfaction) peso 30%	Ambito 1b (Obiettivi organizzativi) peso 10%	Ambito 2a (Obiettivi individuali) peso 0-20%	Ambito 2b (Comportamenti) peso 40-60%	Valutazione finale
Amministrazione centrale e CAB	4,97	5,45	5,27	5,14	5,1
Dipartimenti	4,97	5,42	5,35	5,25	5,2
Poli multifunzionali, Scuole e Centri di Ateneo	5,03	5,56	5,51	5,31	5,2
Totale	4,97	5,44	5,36	5,22	5,2

13 Politiche di Ateneo

Quadro generale delle politiche di Ateneo 2025

Oltre **53 milioni di euro** di risorse impegnate sui 57 milioni di risorse previste a budget con una percentuale di utilizzo del **93,10%**.

Le Politiche di Ateneo 2025 evidenziano un quadro complessivamente positivo, con risultati in crescita in tutti gli ambiti, della ricerca, dell'innovazione didattica, della valorizzazione del personale e della sostenibilità, confermando la capacità dell'Ateneo di tradurre gli investimenti programmati in risultati concreti.

- Sostanziale equilibrio tra programmazione e realizzazione degli interventi
- Miglioramento o stabilità della maggior parte degli indicatori di efficacia;
- Confermata la capacità dell'Ateneo di sostenere politiche innovative mantenendo l'equilibrio economico-finanziario

DIDATTICA	RICERCA	INTERNAZIONALIZZAZIONE
• Insegnamenti con metodologie didattiche innovative: 61,5% (56,6% nel 2024) • Confermato il sostegno a studentesse e studenti attraverso interventi economici e inclusivi	• Cresce la capacità di attrazione di fondi competitivi nazionali: +3,4% • Ricercatori Principal Investigator in Call ERC che hanno beneficiato di bando STARS: 63% • Stabilizzazioni vincitori MSCA: circa 37%	• Indicatori sostanzialmente stabili con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti e individuare nuove opportunità di crescita
PERSONE E RISORSE	TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
• Incremento delle attività formative digitali rivolte al personale: +98% delle ore pro-capite • Rafforzamento delle iniziative per il benessere organizzativo	• Aumento delle attività e dei progetti realizzati • Oltre 100.000 visitatori complessivi del sistema museale di Ateneo	• Proseguono gli investimenti per l'efficientamento energetico: fotovoltaico, pompe di calore, relamping LED e monitoraggio dei consumi

OBIETTIVI STRATEGICI - LEGENDA

DID_01	Favorire il miglioramento della didattica
DID_02	Favorire l'innovazione nelle metodologie di insegnamento e l'aggiornamento dei contenuti
DID_03	Migliorare l'attrattività dei corsi di studio, di dottorato, di master, di perfezionamento e di specializzazione
DID_04	Favorire lo sviluppo delle competenze trasversali e interdisciplinari
DID_05	Potenziare e migliorare le opportunità di stage e tirocini anche a livello internazionale
DID_06	Dalle sedi esterne al Campus diffuso: migliorare i servizi riducendo le diversità tra le molteplici sedi
DID_07	Ampliare, diversificare e rinnovare le dotazioni tecnologiche e i servizi fruibili dal corpo studentesco con particolare riferimento alla componente con disabilità, DSA e difficoltà di apprendimento
DID_08	Promuovere politiche e interventi che favoriscano il diritto allo studio
RIC_01	Promuovere l'eccellenza scientifica e la multidisciplinarietà nella ricerca
RIC_02	Incrementare la capacità di attrazione di fondi competitivi per la ricerca
RIC_03	Incrementare la capacità di attrazione di ricercatrici e ricercatori eccellenti
RIC_04	Potenziare le infrastrutture di ricerca e i servizi alla ricerca
TM_01	Promuovere la cultura della terza missione e valorizzare la responsabilità e l'impatto sociale dell'Ateneo a livello locale nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla vulnerabilità sociale
TM_02	Promuovere strategie e azioni volte a diminuire la discrepanza delle competenze dei professionisti rispetto alle richieste del mercato, del territorio e del mondo della scuola
TM_03	Favorire e consolidare l'imprenditorialità accademica attraverso la creazione e la crescita di spin-off e startup e azioni che potenzino l'occupabilità di studentesse e studenti
TM_04	Favorire e consolidare il trasferimento tecnologico, la brevettabilità dei risultati della ricerca e l'utilizzo dei brevetti e del <i>know how</i> scientifico

TM_05	Rendere i musei universitari luoghi inclusivi per la condivisione del sapere e favorire l'accesso al patrimonio storico-artistico-culturale dell'Ateneo, inclusi i servizi bibliotecari
TM_06	Valorizzare la medicina universitaria e l'assistenza veterinaria per il benessere della società
INT_01	Rendere i corsi di studio e di dottorato ambienti di apprendimento aperti e internazionali
INT_02	Incrementare la reputazione dell'Ateneo come centro di eccellenza a livello internazionale
INT_03	Sviluppare la dimensione internazionale della responsabilità sociale dell'Ateneo tramite il potenziamento delle attività di cooperazione internazionale
PER_01	Promuovere il reclutamento e le progressioni di carriera secondo il merito
PER_02	Potenziare i servizi per il benessere delle studentesse e degli studenti e del personale di Ateneo
PER_03	Migliorare il clima lavorativo e ampliare i servizi per il benessere organizzativo
PER_04	Promuovere la parità di genere e una cultura inclusiva
PER_05	Favorire la transizione digitale e promuovere le abilità digitali del personale
PER_06	Rafforzare l'equilibrio economico e finanziario
PER_07	Migliorare gli standard di sicurezza nei luoghi di lavoro, studio e didattica
PER_08	Migliorare, adeguare e coordinare la gestione e gli standard tecnologici degli spazi di lavoro e di studio
SOS_01	Favorire una gestione sostenibile dei processi di approvvigionamento
SOS_02	Ridurre l'impatto ambientale di processi, prodotti e servizi
SOS_03	Monitorare e migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali
SOS_04	Promuovere progetti di mobilità sostenibile e sensibilizzazione ambientale

elaborazione a cura di
Direzione Generale, AFiP - Ufficio Controllo di Gestione

progetto grafico e editing
ACOM - Ufficio Comunicazione

giugno 2026
© Università degli Studi di Padova
via VIII febbraio 2 Padova
unipd.it

unipd.it